Instituto Politécnico
de Castelo Branco

Instituto Politécnico de Castelo Branco

Alves, Inês Félix

This isn’t a purse, it’s a satchel

https://minerva.ipcb.pt/handle/123456789/3558

Metadados

Data de Publicação 2020

Resumo No seguinte projeto vou abordar diferentes típicos que possam justificar os meus produtos finais. Começo por referir um artigo que demonstra a necessidade de cada vez mais as mochilas serem usadas, em seguida explico o meu ponto de vista, identificado características do projeto. Em seguida, apresento uma entrevista, o que me permitiu criar “clientes” para puder desse desenvolver um produto. Criei 3 personagens como exemplo de malas/ peças personalizáveis. Através de uma personagem -O Félix-, e...

Editor IPCB. ESART

Tipo report

Revisão de Pares Não

Coleções ESART - Design de Moda e Têxtil

Esta página foi gerada automaticamente em 2024-04-27T20:10:13Z com informação proveniente do Repositório

Instituto Politécnico
de Castelo Branco
Escola Superior
de Artes Aplicadas

Inserir aqui a marca gráfica da instituição em associação (se aplicável. Eliminar esta nota)

This isn’t a purse, it’s a satchel

Orientadores

Alexandra Moura

Relatório de Projeto apresentado à Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco para cumprimento dos requisitos necessários à obtenção do grau de Licenciatura, realizada sob a orientação de Alexandra Moura, do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

Julho de 2020

Composição do júri

Presidente do júri

Brígida Ribeiro

Vogais

Ana Margarida

Brígida Ribeiro

1. Dedicatória

Ao meu futuro.

2. Agradecimentos

Gostaria de agradecer á minha família, amigos e namorado pelo apoio prestado e também á, minha doutora Ana Miranda.

Não posso esquecer todos os professores que me acompanharam desde o início e especialmente a minha coordenadora, Alexandra Moura.

3. Epígrafe

“This isn't a purse it's a satchel”- A$Ap Rocky”

4. Resumo

No seguinte projeto vou abordar diferentes típicos que possam justificar os meus produtos finais.

Começo por referir um artigo que demonstra a necessidade de cada vez mais as mochilas serem usadas, em seguida explico o meu ponto de vista, identificado características do projeto.

Em seguida, apresento uma entrevista, o que me permitiu criar “clientes” para puder desse desenvolver um produto. Criei 3 personagens como exemplo de malas/ peças personalizáveis. Através de uma personagem -O Félix-, expliquei os seus momentos diários e desenvolvi uma mala/peça para cada um deles. Expliquei o design, descrevendo cada um dos produtos, onde se podem encontrar Ilustrações também.

Por fim, apresento a conclusão

5. Abstract

In the following project I will address diferent topics that may justify my final products.

I begin by referring to na article that demonstrates the need for more and more back-packs to be used, then I explain my pint of view, identifying characteristics of the project.

Then, I present na interview, wich allowed me to create ”costumers” in order to develop a product. I created 3 characters as an exemple of customizable bags/ pieces.

Through a Character – Félix-, I explained their daily moments and develped a suitacase/ piece for each of them. I explained the Design, describing each of the products, where you can find illustrations as well.

Finally, I offer a Conclusion

6. Índice geral

Folha de rosto.....1

Dedicatória 1.....2

Agradecimentos 2.....3

Epígrafe 3.....4

Resumo 4.....5

Abstrat 5.....6

Índice geral 6.....7

Outros índices 7.....8

Índice de ulustrações 7.1.....9

Índice de tabelas 7.2.....10

Lista de abreviaturas, siglas e acrónimos 8.....11

Lista de simbolos 9.....12

Elementos textuais 10.....13

Introdução 10.1.....14

Apresentação ao orientador 10.1.5.....15

“Rise of the lady of the back pack” 10.2.....16

Desenvolvimento 10.2.1.....17-18

Entrevista realizada a um indivíduo 10.2.2.....19

Criação de personas 10.2.3.....20-21

Félix, a persona escolhida. 10.2.4.....22-23

O design 10.2.5.....24-27

Conclusão 10.2.6.....28

Referências bibliográficas.....29

7.1 Índice de figuras

Ilustração 1.....XX

Ilustração 2.....XX

Ilustração 3.....XX

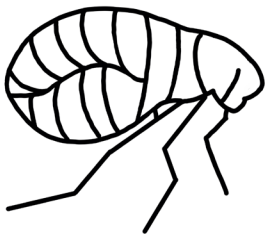
Ilustração 4.....XXII

Ilustração 5.....XXIII

Ilustração 6.....XXIV

9 Índice de símbolos

Logotipo usado no projeto. Símbolo 1.



7.2 Lista de tabelas

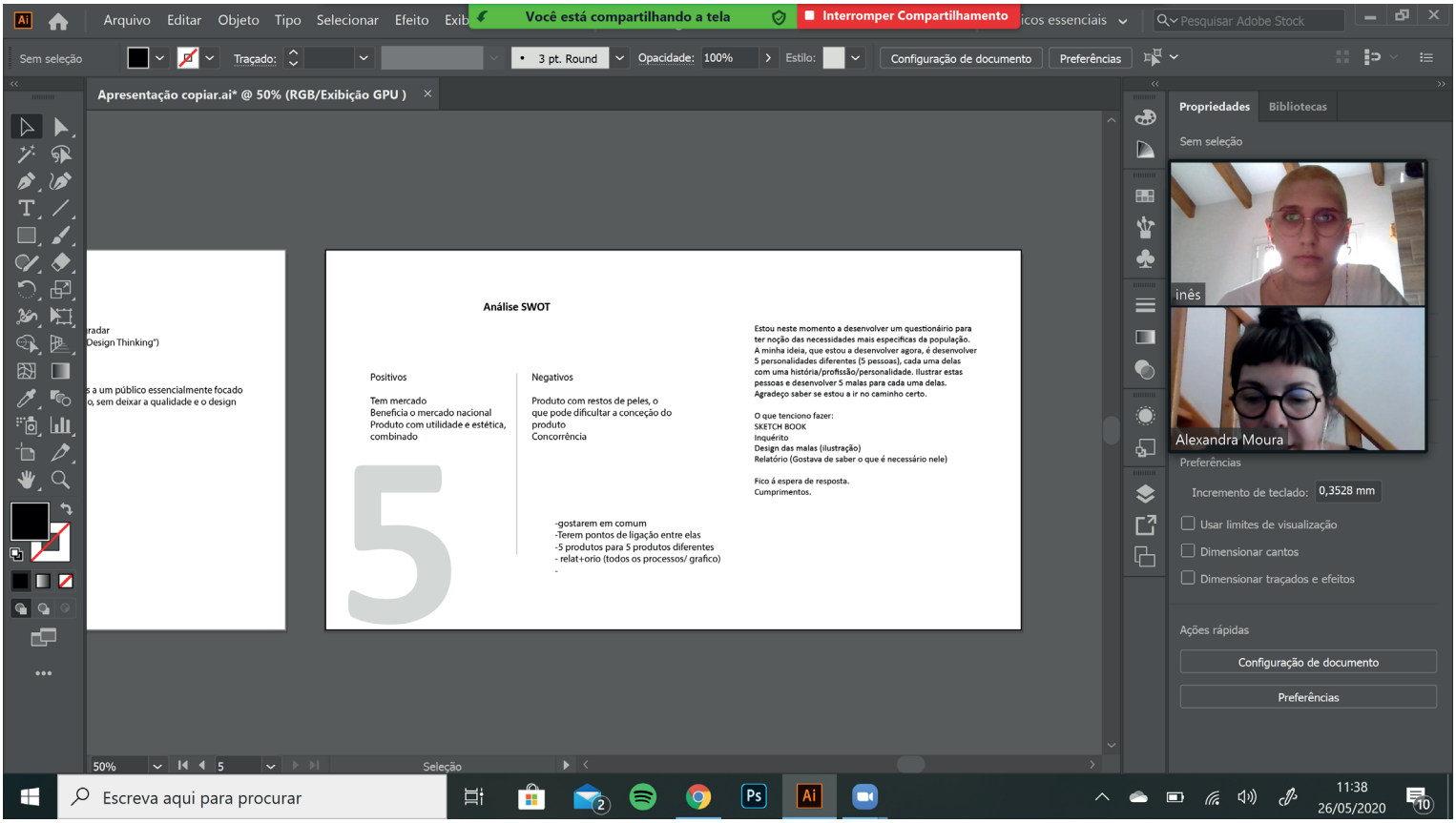
Tabela 1.....XV

10.1 Introdução

“This isn’t a purse its a satchel” é um projeto desenhado para pessoas com necessidades especificas.”

10.1,5 Apresentação do projeto ao orientador

O trabalho foi acompanhado em breves reuniões de Zoom



Desenvolvimento 10.2

“Rise of the Lady Backpack”

Como o “The atlantic” refere, algumas mulheres de colarinho branco- esta referência é usada para apresentar mulheres formais, o colarinho branco representa a típica camisa branca- estão a trocar carteiras por mochilas. Neste momento podemos afirmar que imensas pessoas requerem necessidades de transporte de items/materiais essenciais de trabalho.

“This isn't a purse it's a satchel”, é um projeto para pessoas com necessidades especificas.

“Rise of the Lady backpack”- The Atlantic 2019

Este artigo demonstra a existência de cada vez mais pessoas que precisam de mochilas no seu dia a dia. Assim, posso justificar a criação de mochilas/malas no meu projeto.

Desenvolvimento 10.2.1

Visto que vivemos numa sociedade que está sempre em movimento, é possivél afirmar que os acessórios, neste caso malas, tem um papel maior do que estético - Utilidade. Todos nós, pessoas de classe média, alta ou baixa, possuimos acessórios que nos ajudam a transportar os nossos pertences. Assim posso afirmar que existem oportunidades de mercado. A audiência de mercado é vasta, pois existe muita gente que usa malas/mochilas e até carteiras, como mencionei anteriormente. A audiência está ligada direntamente á necessidade de mercado- A população procura sempre algo para transportar os seus pertences que seja estéticamente agradavel. Sendo algo tão utilizado, é claro que existem muitas marcas concorrentes. Como nos podemos sobrepor a estas marcas? Estética e utilidade- e mais: A ideia é ter qualidade, e investir em algo que seja nacional, de modo a poder ganhar alguma destinção. A colocação no mercado é fundamental, de modo que a possição deste projeto está focada no mercado nacional, -sem descartar a possibilidade de exportação- pela utilização de materiais nacionais.

Para explicar o projecto, nada será melhor do que focar a sua descrição nas suas caracteristicas.

-Qualidade
-Material Nacional
-Design/ Estéticamente agradável e conceptual (dependendo das peças)
-Utilidade
-Aproveitamento/ Utilização de restos de matérias primas.

Mochilas ou malas com diversos espaços para guardar material- desde um computador portatil amaterial de artes. O conforto é importante e o seu aspeto também. Em relação á sua manufacturação, a mesma será de qualidade. Serão inspiradas no conceito da minha coleção final, que aborda a filosofia de Pirron e o Cepticismo.

O cepticismo visa a negação do que se está a ser visto, o que puderá desencadear um design intresante.

As materias primas ideais serão cortiça, pois muitas vezes o seu potencial estético não é usado, e restos de peles nacionais.

Análise SWOT	
Positivos -Tem mercado -Beneficia o mercado nacional -Produto com utilidade e estética, combinados	Negativos -Produto com restos de peles, o que pode dificultar a conceção do produto -Concorrência

Entrevista realizada a um indivíduo 10.2.2

O que é a moda para si?

-” Moda para mim é mais do que andar simplesmente bem vestido ou usar roupa “cara” sem qualquer fim, moda é uma expressão, uma forma de estar e de viver... O que quero dizer é que para mim moda é um conjunto entre confortabilidade e harmonia entre as peças que usamos, estas que usadas de uma certa forma passam uma mensagem e usadas de outra forma mudam completamente a mensagem.”

Utiliza acessórios? Nomeadamente malas/ mochilas?

-” Gosto de acessórios e uso-os, mas geralmente limito-me a designs minimalistas, no caso das malas e mochilas, só uso quando é necessário, se tiver que tenho que transportar objetos de um lado para o outro.”

Costuma transportar muitos objetos consigo? Se sim como o faz?

-” Sim, praticamente todos os dias, quando vou para o trabalho tenho de levar comigo aminha farda e refeições, quando vou buscar os meus filhos á escola, um deles sendo pequeno á sempre que levar uma lancheira, toalhitas etc. Não esquecendo outras coisas que geralmente andam comigo constantemente como uma caneta e uma agenda. Geralmente tenho de usar uma ou duas mochilas ás vezes até sacos de pano, como não cabe tudo dentro da mesma mala acabo por ter que andar com várias ao mesmo tempo.”

Acha que isso afeta de alguma forma a sua aparência?

-” Com certeza. Andar com uma ou até duas mochilas mais sacos de pano, acaba completamente com o equilíbrio do outfit, por mais que eu tente coordenar tudo da melhor forma e mesmo que fique tudo dentro da palete de cores a minha silhueta fica completamente arruinada, não podendo deixar de lado que dá um ar meio desajeitado, o que eu odeio.”

Sente a necessidade de ter uma mala ou mochila que consiga atender as suas necessidades diárias?

-” Sim, de todo, não é nada fácil arranjar algo que me agrade, mas mesmo que acabe por gostar do design, nunca têm o tamanho que necessito ou não têm os compartimentos e/ou as divisórias desejadas.”

A ideia de personalizar uma mala, não só no design da mesma, mas como também o tamanho, divisórias e compartimentos, é por tanto, algo que lhe agrada?

-” É de facto uma ideia que nunca me tinha ocorrido anteriormente, mas adoraria experimentar ter a minha “própria mala”.”

Criação de personas 10.2.3

Em seguida, decidi criar clientes. Estes clientes não são reais, são apenas pessoas que criei para ter a possibilidade de criar um acessório conforme a necessidade de alguém. Estes" clientes" tiveram inspiração na entrevista anterior de modo a serem o mais semelhantes á realidade possivél.

Mafalda

A Mafalda é uma jovem divertida e alegre de 22 anos muito ativa profissionalmente, trabalha durante a tarde em uma fábrica e durante a noite num bar, saindo de um trabalho diretamente para o outro. Costuma passar os tempos livres em casa a ver séries e filmes, apesar de também gostar de ler de vez em quando. Nas suas folgas a Mafalda aproveita para ir passear sozinha ou com os amigos, adora fazer piqueniques e caminhadas, estes que vêm acompanhados do seu hobby preferido, a fotografia.

Necessidade

Todas as deslocações feitas por ela são feitas através de transportes públicos isto que complica o transporte de objetos, tendo dois trabalhos, saindo de um diretamente para o outro, a Mafalda para alem dos seus pertences, leva com ela duas fardas diferentes estas que incluem sapatos distintos, Maquiagem e diversos produtos de higiene. Nos dias de lazer em que vai para o ar livre, costuma trazer consigo comida, uma manta para por no chão caso se queira sentar no chão/relva/areia, um livro, e o seu equipamento fotográfico.

Descrição da mala

A mala personalizada da Mafalda é de (material á escolha de Mafalda), é relativamente grande e maleável, tem uma alça pequena caso ela queira transportar como um saco e outras duas caso queira por ás costas como uma mochila. Do lado de fora tem uma pequena bolsa onde poderá ser levado algo como o telemóvel ou a carteira. Por dentro da mala, existem dois grandes compartimentos incutidos no interior através de fechos, estes os quais ela usa para separar as duas fardas, ou nos dias de lazer, a comida e a manta, pois estes compartimentos são facilmente removidos e postos a lavar.

Ricardo

O Ricardo é um homem de 31 anos, trabalha em casa para uma pequena empresa de programação, apesar do seu emprego lhe de ser uma certa confortabilidade pois trabalha através de casa, o Ricardo leva uma vida extremamente ativa, pratica desporto todos os dias da semana e é também treinador auxiliar de Box, em que as suas tarefas baseiam-se em auxiliar o treinador principal e o lutador durante as lutas oficiais assim como ajudar o treinador principal a desenvolver treinos específicos para cada lutador. Nos seus tempos livres, aproveita para estar ao lado da sua mulher, eles que costumam fazer grandes almoços com a família e amigos, apesar de também fazerem alguns desportos mais "radicais" como alpinismo ou surf.

Necessidade

O Ricardo usa diariamente uma bicicleta para efetuar as suas pequenas deslocações, assim sendo, ele costuma enfrentar uma certa dificuldade em transportar objetos com ele. Tendo que levar roupa para treinar, uma toalha, alguns produtos de higiene, a agenda de treinador, uma garrafa de água ou por vezes pequenas quantidades de comida, assim como os seus pertences normais.

Descrição da mala

A mochila do Ricardo é feita de (Material á escolha de Ricardo), é rígida e com um design em forma de semicírculo, tem um tamanho que foi concebido á medida das suas costas, tem alças largas e um cinto que dá a volta ao seu torso para dar suporte ao carregar um peso mais elevado. Todas estas característica que quando combinadas isto geram uma grande estabilidade em movimento e sendo ainda bastante ergonómicas. Por fora a mochila contem uma bolsa para por os bens mais pequenos e que necessitam de estar “á mão”, por dentro contém um compartimento justo em rede, que garante que tudo o que está dentro não sai do sítio, como por exemplo uma garrafa de água. Contém duas divisórias, uma removível e uma fixa, esta que ocupa mais de metade da mochila onde o Ricardo consegue separar a roupa de treino do resto dos seus objetos, assim usando a outra pequena divisória para colocar os produtos de higiene, facilmente removível, pode retira-la e leva-la com ele quando toma banho no ginásio.

Félix, a persona escolhida. 10.2.4

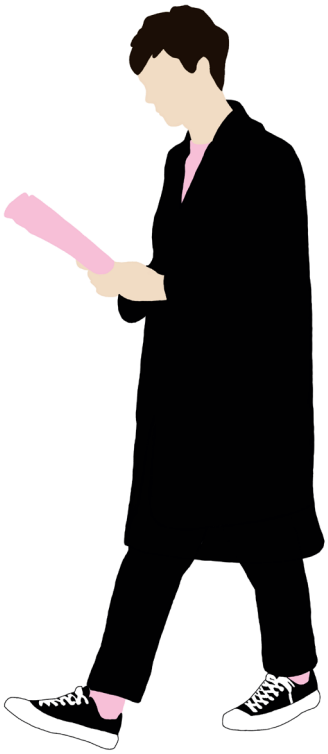
O Félix

Félix, 22 anos.

O Félix é uma das personagens usadas neste projeto para representar um cliente real. Assim, posso responder á sua necessidade específica, atravéz deste trabalho, que tem como objetivo criar malas/mochilas/peças personalizaveis, em pról da necessidade de algúem. Usei então diversos momentos do dia a dia do Félix, para demonstrar várias oportunidades de produtos.

O Félix é uma pessoa de classe média-alta, ativa, pois desloca-se da sua casa para a faculdade, onde estuda animação. É um jovem que se preocupa com a sua a imagem e nos seus tempos livres é gamer e sai com amigos. Sendo uma pessoa ativa, gosta de estar fora de casa, de modos que aprecia jogar em espaços públicos como cafés ou bares. Podemos concluir que é um indivíduo que precisa de trabsportar o seu computador e todos dispositivos de gaming com ele, além do seu material de animação.

Félix, a persona escolhida. 10.2.4

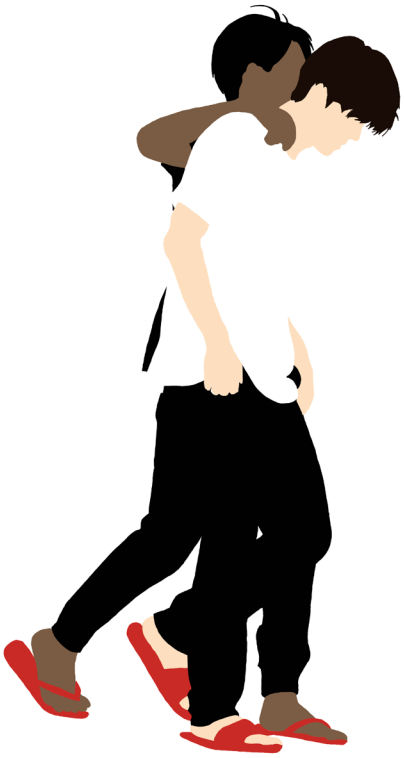


Félix, 22 anos.

O Félix é uma das personagens usadas neste projeto para representar um cliente real. Assim, posso responder á sua necessidade específica, atravéz deste trabalho, que tem como objetivo criar malas/mochilas/peças personalizaveis, em pról da necessidade de algúem. Usei então

Momento intremédio

O momento intremédio é, como diz o nome, o momento entre o trabalho e o lazer. Assim, Félix tem de levar tudo consigo, seja material da faculdade, seja material de lazer



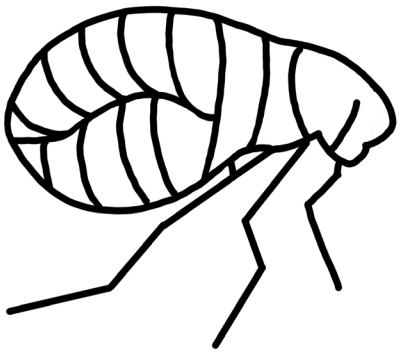
Momento lazer

Este momento, será o momento em que o Félix apenas transporta pequenas coisas que necessite no seu dia, como por exemplo, uma garrafa de água, um termo, o seu ip

O design 10.2.5

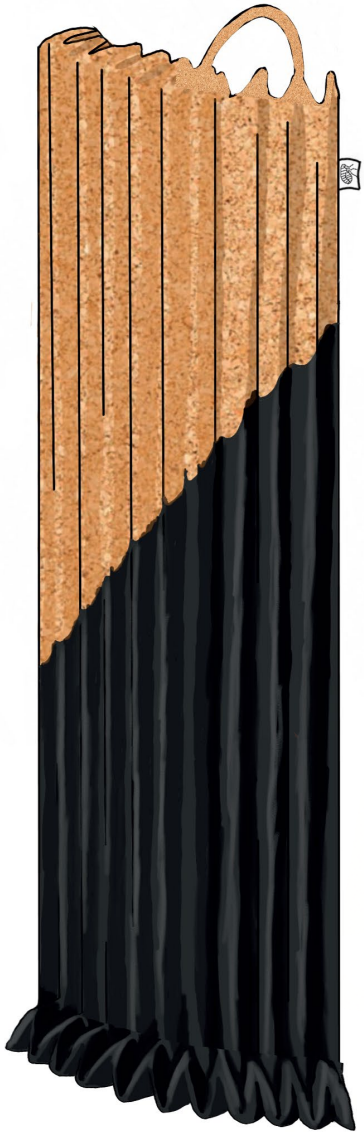
O design foi elaborado a pensar na coleção de final de curso -Blind-, de modo a manter o conceito e público alvo.

Os detalhes são mantidos, a paleta de cores também, apesar de mais pequena, e a presença de peças mais conceptuais também.



-No biggie-

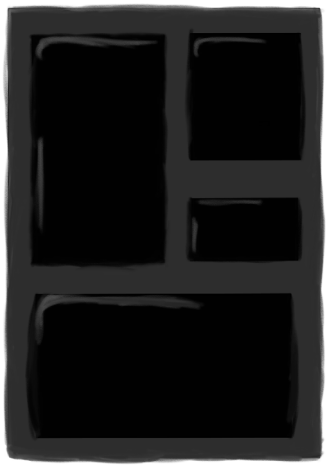
No biggie- a mala, ou mochila, que pode parecer pequena, mas aumenta ligeiramente conforme os itens que nela inserimos, respondendo assim ao conceito do cepticismo. É uma mala "solta" sem divisórias, para ser usada num pretexto mais informal. Desenhada para os momentos de lazer do Félix, será de design único, devido á reutilização dos materiais. Com couro e cortiça, permite carregar uma garrfa de água fresca ou um termo, devido ás suas propriedades térmicas.

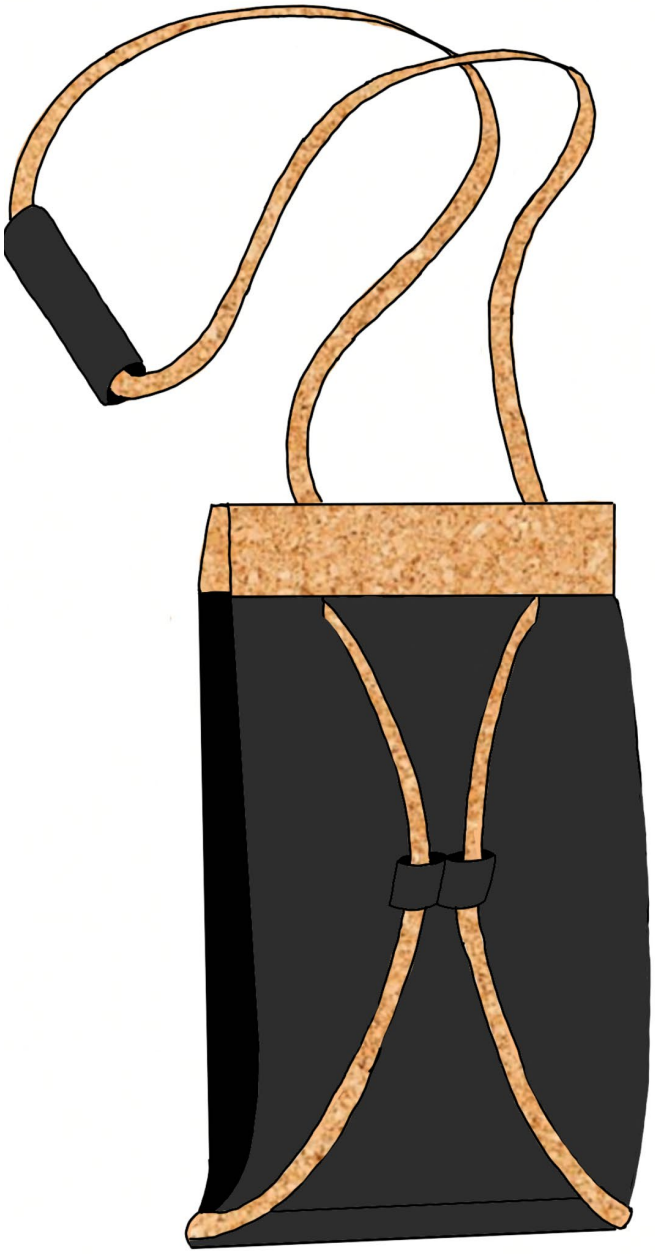


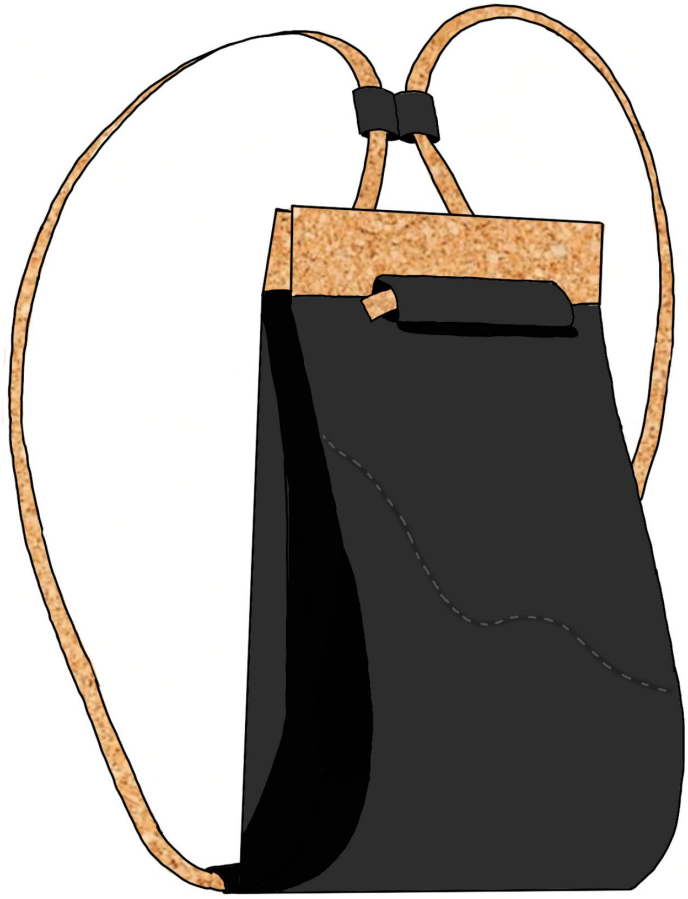
-Biggie Biggie-

Biggie Biggie- a mala, ou mochila, granda, que tem como objetivo ser usada no “momento intremédio”. Este momento será o mais critico, porque o Félix precisaria de carregar tudo o que é seu, como tal, a mala escolhida é grande e contém divisórias interiores. Deste modo, é mais fácil levar tudo o que este índividuo precisa.

Tem as mesmas qualidades térmicas que a “No biggie”, visto que os materiais são os mesmos.





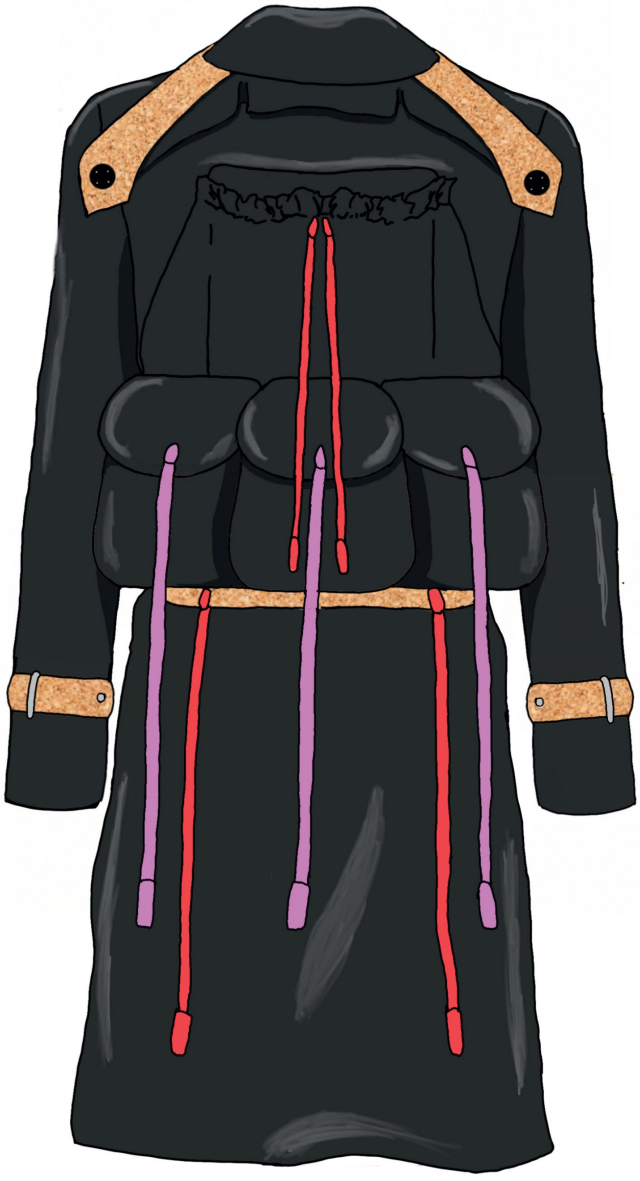


-Big trench-

Esta peça provém de uma estética conceptual, abraçando a 100 por cento o conceito da coleção. Utiliza um trench coat como base, mas transforma-o numa peça que também é uma mochila. Não é uma peça funcional, mas sim uma peça de desfile.

É adequada para transportar um computador, na mala maior, e tudo o que for preciso nas bolsas exteriores.

É apenas uma peça de transporte, desenhada para o momento profissional do Félix, para que possa transportar os materiais de artes e o computador até á faculdade. É uma peça larga, o que permite vestir por cima de outras roupas.



Conclusão 10.2.6

No final deste projeto posso concluir que é possivél desenhar um produto próprio para as necessidades de alguém.

Este é um projeto com viabiliade futura, pois pode desencadear uma variedade grande de clientes.

Referências bibliográficas

As obras/artigos consultados foram as seguintes:

-”https://www.amorim.com/a-cortica/mitos-e-curiosidades/Por-que-motivo-a-cortica-e-um-bom-isolador-termico/107/389/”;

-”https://www.theatlantic.com/health/archive/2019/05/professional-women-are-wearing-backpacks/588619/”;

-”Acessorios de moda” de “F.E. Fereyabend”.