



Instituto Politécnico
de Castelo Branco

Instituto Politécnico de Castelo Branco

Ascensão, João Carlos Mendes
Bento, Rafael Duarte

Rock A'Life : estratégia de comunicação

<https://minerva.ipcb.pt/handle/123456789/3094>

Metadados

Data de Publicação	2016
Resumo	Este projeto surgiu no âmbito da unidade curricular de projeto final de licenciatura de Design de Comunicação e Produção Audiovisual e tem como objetivo a realização de uma estratégia de comunicação para um evento musical de solidariedade onde vão participar algumas bandas da região, no qual todos os lucros angariados vão reverter a favor da Casa da Infância e Juventude de Castelo Branco. Com este projeto pretende-se por em prática os conhecimentos adquiridos em toda a licenciatura, nomeada...
Editor	IPCB. ESART
Palavras Chave	Solidariedade, Musica, Redes sociais, Interajuda, Comunicação, Divulgação, Vídeo promocional
Tipo	report
Revisão de Pares	Não
Coleções	ESART - Design de Comunicação e Produção Audiovisual

Esta página foi gerada automaticamente em 2024-05-17T11:27:30Z com informação proveniente do Repositório



Instituto Politécnico de Castelo Branco
Escola Superior de Artes Aplicadas

Rock A'Life

Estratégia de Comunicação

João Carlos Mendes Ascensão

Rafael Duarte Bento

Orientador

Pedro Motta da Silva

Junho 2016

Trabalho de Projeto apresentado à Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco para cumprimento dos requisitos necessários à obtenção do grau de Licenciado, realizada sob orientação científica do Professor Pedro Guilherme de Carvalho Baptista Motta, do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

Dedicatória

A todos aqueles que, ao longo destes anos, contribuíram para garantir a satisfação de termos seguido este caminho, caminho este que com mais ou menos ambição nos trouxe satisfação e concretização pessoal, académica e profissional.

Dedicamos de uma maneira especial a todos os docentes e colegas que nos acompanharam e apoiaram ao longo destes três anos de Licenciatura.

Gostaríamos também de dedicar à nossa família pelo apoio incondicional dado nesta etapa pessoal.

Agradecimentos

Ao corpo Docente da Escola Superior de Artes Aplicadas, de uma maneira especial ao nosso orientador de projeto o Professor Pedro Motta da Silva, agradecer também à Professora Isabel Maria Ramos Marcos pelo apoio dado em determinado momento do projeto.

Aos Professores Carlos Manuel Domingues Reis e Neel Vipinchandra Naik que nos apoiaram não só ao longo destes três anos de Licenciatura mas também no ano de CET.

Por fim às nossas famílias e amigos que estiveram sempre do nosso lado nas etapas mais difíceis deste nosso percurso pessoal.

Resumo

Este projeto surgiu no âmbito da unidade curricular de projeto final de licenciatura de Design de Comunicação e Produção Audiovisual e tem como objetivo a realização de uma estratégia de comunicação para um evento musical de solidariedade onde vão participar algumas bandas da região, no qual todos os lucros angariados vão reverter a favor da Casa da Infância e Juventude de Castelo Branco.

Com este projeto pretende-se por em prática os conhecimentos adquiridos em toda a licenciatura, nomeadamente o design de comunicação na divulgação e promoção do evento, desde a criação de uma imagem corporativa, cartazes, desdobráveis, *flyers*, t-shirts e uma página de Facebook, ao nível do Audiovisual a criação de pequenos vídeos de apresentação das bandas.

Palavras-chave

- Solidariedade;
- Musica;
- Redes Sociais;
- Interajuda;
- Comunicação;
- Divulgação;
- Vídeo Promocional;

Abstract

This project came under the course final project degree of Design Communication and Audiovisual Production and aims to carry out a communication strategy for a musical solidarity event which will take part in some bands in the area, in which all profits raised will revert to the House of Children and Youth Castelo Branco.

This project is intended to put into practice the knowledge acquired throughout the degree , including the communication design in the dissemination and promotion of the event , from creating a corporate image , posters, leaflets, flyers, T- shirts and a page Facebook , the level of Audiovisual creating small video presentation of the bands .

Keywords

- Solidarity;
- Music;
- Social networks;
- Mutual aid ;
- Communication ;
- Disclosure;
- Promotional Video ;

Índice

Dedicatória.....	iii
Agradecimentos.....	iii
Resumo.....	v
Palavras-chave.....	v
Abstract.....	vi
Keywords.....	vi
1. Introdução.....	1
2. Motivação.....	2
3. Enquadramento do problema.....	3
4. Objetivos.....	4
4.1. Objetivos gerais.....	4
4.2. Objetivos específicos.....	4
5. Definição do projeto.....	6
5.1. CIJE.....	6
5.2. Historia do Rock 'n' Roll.....	7
6. Metodologia Projetual.....	8
7. Calendarização do projeto.....	10
8. Estudo de Casos.....	11
8.1. Estudo de caso 1.....	11
8.2. Estudo de caso 2.....	13
8.3. Estudo de caso 3.....	15
8.4. Estudo de Caso 4.....	17
8.5. Estudo de Caso 5.....	19
9. Pré-Resultados.....	21
10. Desenvolvimento projetual.....	22
10.1. Fase de análise.....	22
10.2. Estratégia de comunicação.....	23
10.2.1. Calendarização de Divulgação.....	24
10.3. Identidade Visual.....	25
10.4. Apresentação das Propostas.....	27
10.5. Redes sociais.....	35
10.6. Vídeos promocionais.....	36

11. Considerações e conclusões.....	37
12. Referências Bibliográficas.....	38
13. Anexos.....	39

Índice de Figuras

Figura 1 - Cartaz “Massa Solidária” (estudo de caso).....	11
Figura 2 – Website D/Araújo ref.“Massa Solidária”	12
Figura 3 - Cartaz “MOFUI ROCK” (estudo de caso).....	13
Figura 4 - Cartaz “Caminhar Por uma Amadora Solidária” (estudo de caso).....	15
Figura 5 - Website CM Amadora	16
Figura 6 - Flyer “REMAX” (estudo de caso)	17
Figura 7 - Desdobrável “Jornada Pela Cidadania”	19
Figura 8 - Calendário de Divulgação.....	24
Figura 9 - Identidade Visual.....	25
Figura 10 - Mockup T-shirt (Frente).....	27
Figura 11 - Mockup T-shirt (Trás).....	27
Figura 12 - Credenciais (Press, Segurança, Artista).....	28
Figura 13 - Mockup Credencial (Organização).....	28
Figura 14 - Mockup Cartaz Rock A'life.....	29
Figura 15 - Mockup Flyer	30
Figura 16 - Desdobrável (Interior).....	31
Figura 17 - Desdobrável (Exterior).....	31
Figura 18 - Mockup Bilhete	32
Figura 19 - Mockup Rifa	33
Figura 20 - Rótulo Para Mealheiros	34
Figura 21 - Mockup Facebook Rock A'life	35
Figura 22 - Gráfico TimeLine Base para Videos.....	36